

ANDREA MARIA MESEGUER GARCIA

**BOLETA DE HONORARIOS
ELECTRONICA**

N ° 43

RUT: 24.080.197-3

GIRO(S): SERVICIOS PERIODISTICOS PRESTADO POR PROFESIONALES,

ASESORIA EN COMUNICACIONES

CALLEJON DIEGO ALMAGRO 91 Depto. 301 , COPIAPO

Fecha: 17 de Febrero de 2017

Señor(es): SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

Rut: 60.704.000- 1

Domicilio: AVENIDA PROVIDENCIA 1550, PROVIDENCIA

Por atención profesional:

SERVICIOS COMUNICACIONALES CONCEPTO GESTION DE MEDIOS DE DESTINOS ALTERNATIVOS EN MEDIOS REGIONALES	138.000
Total Honorarios \$:	138.000
10 % Impto. Retenido:	13.800
Total:	124.200

Fecha / Hora Emisión: 17/02/2017 16:14



2408019700043DD42756

Res. Ex. N° 83 de 30/08/2004

Verifique este documento en www.sii.cl

El contribuyente para el cual está destinada esta boleta, es el encargado de retener el 10%.

11201702171617

Fecha / Hora Impresión: 17/02/2017 16:17

Facturar a : Servicio Nacional de Turismo
R.U.T.: 60.704.000-1
GIRO: SERVICIO PUBLICO
LOS CARRERA #691 - COPIAPÓ
FONO: 522212838 - 522231510

Copiapó, 01 de febrero de 2017

Señor(a) : **ANDREA MESEGUER GARCIA**
Dirección: Callejon Diego de Almadro N° 91 Dep. 301
Fono : +5698745811
Fax :

N° cotizacion :
Imp. Ppto. : 22.07.001.005
Centro de Costo: Pto. Corriente

CODIGO ARTICULO	CANTIDAD	DETALLE	PRECIO UNITARIO	TOTAL PESOS
	1	SERVICIOS COMUNICACIONALES POR CONCEPTO DE GESTION DE MEDIOS DE DESTINOS ALTERNATIVOS EN MEDIOS REGIONALES DURANTE TEMPORADA ESTIVAL POST ALUVION	\$ 138.000	\$ 138.000
Son : CIENTO VEITE Y CUATRO MIL DOCIENTOS PESOS			Total Neto	\$ 138.000
Fecha Entrega :			Desc. 10%	\$ 13.800
Condiciones de Pago : A 30 DIAS			IVA	\$ -
			Total	\$ 124.200



GESTION DE MEDIOS REGIONALES

Andrea Meseguer

1) MARICUNGA, EL REFUGIO DE LOS MONTAÑISTAS EN ATACAMA

SEMANARIO 7 DÍAS (2 DE FEBRERO 2017)

<http://www.semanario7dias.cl/index.php/2017/02/13/maricunga-refugio-los-montanistas-atacama/>

The screenshot shows the website '7Días EL DIARIO ELECTRONICO DE ATACAMA'. At the top, there is a weather forecast for '22°C' and a navigation menu with categories like 'PERIADA', 'CRÓNICA', 'REPORTAJES', 'ENTREVISTAS', 'COMUNICADOS REGIONALES', 'CHACABAL', 'DIEGO DE ALMAGRO', 'COPIAPO', and 'TIERRA AMARILLA'. Below the menu, the main article is titled 'Maricunga: el refugio de los montañistas en Atacama'. The article features a large photograph of a snow-capped mountain range. To the right of the article, there is a profile for 'SEMANARIO7DIAS' with a photo of Erick Pablihanawer and a Facebook widget for 'Semanao7Dias'.

2) ATACAMA, LA MAGIA DEL DESIERTO. (REPORTAJE PARA TV DE LA CORDILLERA ATACAMEÑA)

Informativo 24 horas central. **Sábado 4 de febrero.** (La nota aparece cerca del final del informativo. Minuto 1:18:39)

<http://www.24horas.cl/noticiarios/24horascentral/24-horas-central---sabado-4-de-febrero-2291660>

24 Horas Central - Sábado 4 de febrero

Revisa las noticias más importantes de Chile y el Mundo en una nueva edición de 24 Horas Central, junto a Patricia Venegas.



3) PARQUE NACIONAL PAN DE AZÚCAR, OASIS DE TRANQUILIDAD EN EL DESIERTO (12 DE FEBRERO DE 2017)

<http://www.24horas.cl/noticiarios/24horascentral/24-horas-central---domingo-12-de-febrero-2298301>

24 Horas Central - domingo 12 de febrero

En la edición de hoy, Presidenta Bachelet y su par argentino, Mauricio Macri, celebraron reunión bilateral y conmemoraron 200 años de la Batalla de Chacabuco; hombre muere en Alto Hospicio atacado por seis perros al intentar ingresar a un recinto industrial; Colo Colo goleó a Audax y quedó puntero en el Clausura. Más detalles en el noticiario.



RENDIMIENTO SSD AHORA MÁS ACCESIBLE

UV400
120GB-960GB

CONOCE MÁS

4) PLAYA CHORRILLOS, OTRO DE LOS PARAÍDOS DE ATACAMA. (REPORTAJE ESCRITO DE LA PLAYA CHORRILLOS)

SEMANARIO 7 DÍAS (13 DE FEBRERO 2017)

<http://www.semanario7dias.cl/index.php/2017/02/13/playa-chorrillos-los-paraisos-atacama/>

The screenshot shows the website 'SEMANARIO 7 DÍAS' with a header containing weather information (22°C, 18 km/h) and navigation links (PORTADA, CRÓNICA, REPORTAJES, ENTREVISTAS, etc.). The main article is titled 'Playa Chorrillos, otro de los paraísos de Atacama' and features a large landscape photograph of a beach and rocky coastline. To the right, there is a profile for 'ERICK PUBLIEMANER' and a 'COLUMNISTAS' section with a bio for 'Christian Palma'.

RADIO Y WEB MADERO (13 DE FEBRERO 2017)

<http://maderofm.com/playa-chorrillos-otro-de-los-paraisos-de-atacama/>

The screenshot shows the website 'Radio Madero' with a header including social media links and navigation menus. The article is titled 'Playa Chorrillos, otro de los paraísos de Atacama' and features a large landscape photograph of a beach. Below the image, there is a short introductory paragraph in Spanish.

A tan solo 18 kilómetros al sur de Bahía Inglesa, pero lejos de las vistas masivas que llegan a ese balneario en esta época, se encuentra la Playa Chorrillos. El lugar ha ido ganando espacio dentro de las preferencias de los turistas, pero aun es un sitio desconocido que guarda muchos encantos y curiosidades.

MEMORANDUM N° 006

A : DANIEL DIAZ PEREZ, DIRECTOR REGIONAL DRT ATACAMA
DE : RHODIA CORNEJOS ZAPATA, ENCARGADA DE MARKETING
MAT. : REQUIERE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE GESTIÓN DE MEDIOS DE DESTINOS ALTERNATIVOS EN MEDIOS REGIONALES DURANTE TEMPORADA ESTIVAL POST ALUVIÓN
COPIAPO : 01 DE FEBRERO DE 2017

Por medio del presente solicito a usted iniciar gestiones para la siguiente adquisición:

<p>Justificación de la adquisición</p>	<p>El primer mes de la temporada estival estuvo marcada por la ocurrencia de lluvias en el sector cordillera derivado del invierno altiplánico, lo cual provocó diversas situaciones en desmedro de la imagen turística de la región, como lo fueron los cierre de los pasos fronterizos San Francisco y Pircas Negras, inaccesibilidad al Parque Nacional Nevado Tres Cruces por corte de camino internacional CH31 y aluviones en el sector interior de Alto del Carmen en el destino Valle del Huasco.</p> <p>Frente a estos acontecimientos, se vieron afectadas las imágenes de dos importantes destinos regionales, razón por la cual, es de vital importancia generar una comunicación respecto a estos destinos y otros destinos alternativos con que cuenta la región con el fin de recuperar y fortalecer la imagen de los diversos atractivos que ya se encuentran operativos para recibir a turistas con una diversa oferta turística desarrollada en su entorno.</p> <p>Por lo anterior, nace la necesidad de contratar los servicios de GESTIÓN DE MEDIOS DE DESTINOS ALTERNATIVOS EN MEDIOS REGIONALES DURANTE TEMPORADA ESTIVAL POST ALUVIÓN con el fin de revertir la imagen negativa tras los acontecimientos antes mencionados y recuperar la confianza de turistas y visitantes regionales respecto a los destinos de Atacama y sean considerados para su visita durante el mes de febrero.</p>								
<p>Bien o Servicio a Contratar</p>	<p>GESTIÓN DE MEDIOS DE DESTINOS ALTERNATIVOS EN MEDIOS REGIONALES DURANTE TEMPORADA ESTIVAL POST ALUVIÓN</p>								
<p>Cantidad</p>	<p>1</p>								
<p>Monto estimado para la adquisición</p>	<p>\$138.000.- Impuestos Incluidos</p>								
<p>Origen de los fondos (marcar con una x)</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="574 1707 630 1754"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="630 1707 1396 1754">Aporte Fiscal</td> </tr> <tr> <td data-bbox="574 1754 630 1803"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="630 1754 1396 1803">Transferencia de Subsecretaría de Turismo</td> </tr> <tr> <td data-bbox="574 1803 630 1854"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="630 1803 1396 1854">F.N.D.R.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="574 1854 630 1908"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="630 1854 1396 1908">Otros.</td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/>	Aporte Fiscal	<input type="checkbox"/>	Transferencia de Subsecretaría de Turismo	<input type="checkbox"/>	F.N.D.R.	<input type="checkbox"/>	Otros.
<input checked="" type="checkbox"/>	Aporte Fiscal								
<input type="checkbox"/>	Transferencia de Subsecretaría de Turismo								
<input type="checkbox"/>	F.N.D.R.								
<input type="checkbox"/>	Otros.								
<p>Imputación</p>	<p>Presupuesto corriente</p>								

Centro de Costo	22.07.001.005	
Producto estratégico asociado (marcar con una x)		Información Sectorial
	<input checked="" type="checkbox"/>	Promoción y desarrollo de la actividad turística
		Programas de turismo interno
		Instrumentos de gestión y desarrollo sustentable de la oferta turística
		Sistema de clasificación, calidad y seguridad de los prestadores de servicios turísticos
		Gestión Interna
Unidad ejecutora	Marketing	
Contraparte Técnica	Rhodia Cornejos Zapata	
Modalidad de Compra (marcar con una x)		Convenio Marco
		Licitación Pública
		Trato Directo
	<input checked="" type="checkbox"/>	Compra inferior a 3 UTM
Adquisición informada en el Plan Anual de Compras 2017		Si.
	<input checked="" type="checkbox"/>	No
Descripción Bien o Servicio a Adquirir	<p>Se requiere la contratación de servicios y acciones para GESTIÓN DE MEDIOS DE DESTINOS ALTERNATIVOS EN MEDIOS REGIONALES DURANTE TEMPORADA ESTIVAL POST ALUVIÓN, tales como:</p> <p>01 Nota en medio Digital 01 Nota en Medio de Prensa Audiovisual (TV, radio, etc.)</p>	




DANIEL DÍAZ PEREZ
DIRECTOR REGIONAL DE TURISMO
REGION DE ATACAMA

DDP/rcz

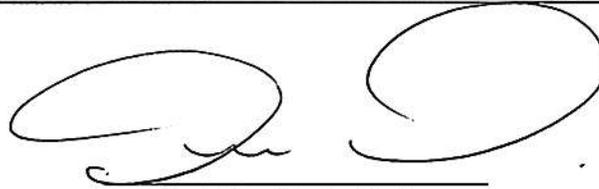
C.C archivo

Copiapó, 01 de febrero 2017.

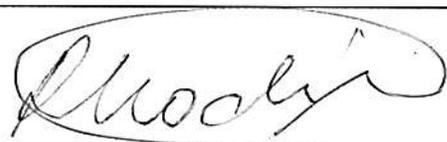
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD
PRESUPUESTARIA

Certifico que, a la fecha del presente documento, el Servicio cuenta con el presupuesto para el financiamiento de bienes y servicios, solicitados mediante:

Ficha de Requerimiento de Adquisición	Nº 06, de fecha 01 de febrero de 2017
Unidad Requirente	Marketing
Nombre adquisición	“Gestión de Medios de Destinos Alternativos en Medios Regionales Durante Temporada Estival Post Aluvión“
Monto Presupuestado	\$138.000.- Impuestos incluidos
Imputación	22.07.001.005
Centro de Costo	03.05
Nombre Responsable	Rhodia Cornejos Zapata



Rodrigo Ruiz Cofre
Encargado Administración y Finanzas
Sernatur Atacama

FORMULARIO DE RECEPCIÓN Y EVALUACIÓN		N°		PENDIENTE	
		FECHA		17	02
Unidad Solicitante		Unidad de Marketing			
Proveedor		Andrea María Meseguer García			
RUT		24.080.197-3			
N° de Orden de Compra		1 (manual)			
ID de Licitación		n/a			
N° de Factura		B.H N°43			
Monto de la Factura		\$124.200			
Nombre de quien Recibe		Rhodia Cornejos Zapata			
Descripción del Bien o Servicio		Gestión de Medios de Destinos Alternativos en Medios Regionales durante temporada Estival Post Aluvión.			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN				
1	Se requiere la contratación de servicios y acciones para GESTIÓN DE MEDIOS DE DESTINOS ALTERNATIVOS EN MEDIOS REGIONALES DURANTE TEMPORADA ESTIVAL POST ALUVIÓN, tales como: 01 Nota en medio Digital 01 Nota en Medio de Prensa Audiovisual (TV, radio, etc.)				
EVALUACIÓN DEL PROVEEDOR					
1) ¿Cómo calificaría la oportunidad en la entrega de los productos y/o servicios? ¿Se cumplieron los plazos? (calificar como: Muy Bueno, Bueno, Regular, Malo) R: Muy Bueno.					
2) ¿Cómo calificaría la calidad de los productos y/o servicios entregados? (calificar como: Muy Bueno, Bueno, Regular, Malo). R: Muy Bueno.					
3) ¿Cómo calificaría el cumplimiento de las especificaciones técnicas? Ejemplo: conformidad de los productos y servicios ofertados, cantidad, plazos, lugar de entrega, niveles o estándares requeridos. (calificar como: Muy Bueno, Bueno, Regular, Malo). R: Muy Bueno.					
4) ¿Cómo evalúa el desempeño en general del proveedor? (calificar como: Muy Bueno, Bueno, Regular, Malo). R: Muy Bueno					
5) ¿Recomendaría a terceros la compra de estos productos y/o servicios de este proveedor? (calificar como: Si / No) R: SI.					
Páguese factura:					
					
V°B° Jefe Directo		Firma de persona que recibe conforme			
Proceder a:					